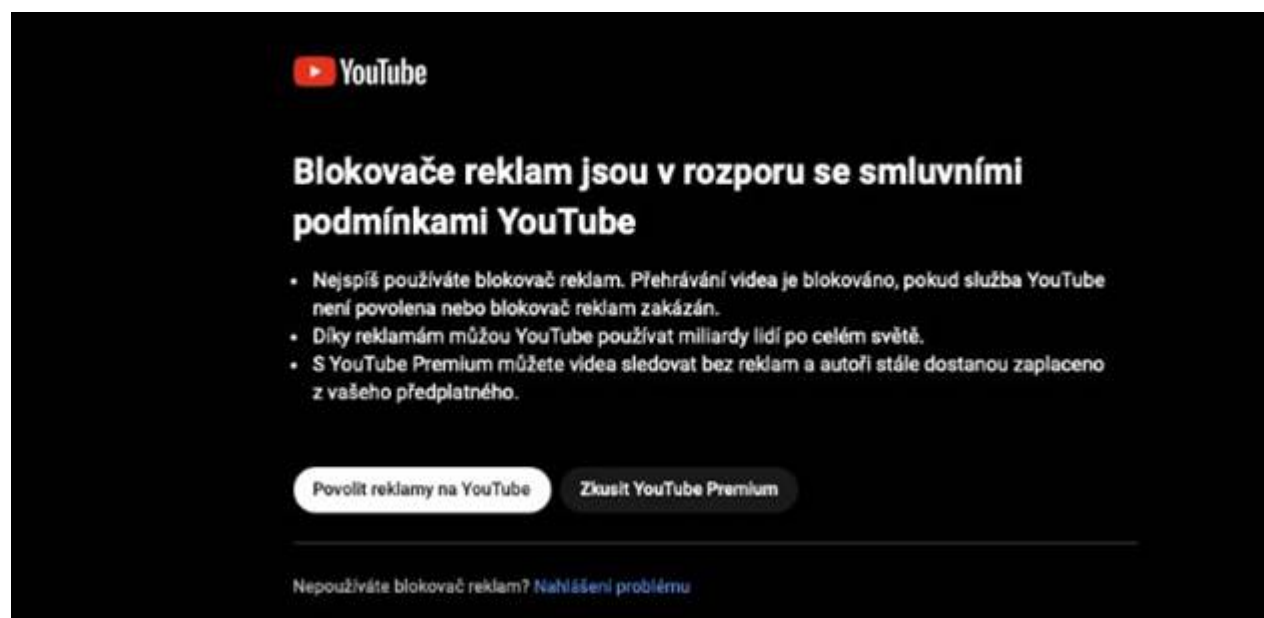


Zaplat' 179 Kč, vypni blok nebo se neďvej! Youtube vytáhl do války, lidé na něj vyžráli

- CZ24 News | 22. října 2023

Tři varování a konec. Platforma YouTube vytáhla do války proti uživatelům využívajícím blokátory reklam. Pokud si chcete užívat nabízený videoobsah bez reklam, budete si muset pořídit zpoplatněnou verzi YouTube Premium, která vás vyjde na 179 Kč měsíčně. Server však čelí kritice uživatelů a někteří lidé už na tato upozornění vyžráli a pochlubili se na sociálních sítích.

Internetový server YouTube zavádí tvrdá opatření proti programům, jako je Adblock, které uživatelům umožňují vychutnávat si video obsah bez rušivých reklam. Uživatelům využívajícím blokátory reklam se v posledním týdnu začaly náhodně zobrazovat [vyskakovací okénka s následujícím textem](#): „Blokovače reklam jsou v rozporu se smluvními podmínkami YouTube. Nejspíš používáte blokovač reklam. Přehrávání videa je blokováno, pokud služba YouTube není povolena nebo blokovač reklam zakázán. Díky reklamám můžou YouTube používat miliardy lidí po celém světě. S YouTube Premium můžete videa sledovat bez reklam a autoři stále dostanou zaplacené z vašeho předplatného.“ Pokud uživatel navzdory dvěma takovým varováním video přehraje i potřetí, je mu kompletně omezen přístup k obsahu až do doby, kdy program blokuje reklamy vypne. Princip „tří striků“ YouTube již dříve zavedl pro tvůrce publikující hanlivý či z jiného důvodu zakázaný obsah: po třech upozorněních byl takový kanál smazán.



Poté, co se ohledně nového opatření rozhořela diskuze na sociálních sítích, se k záležitosti vyjádřil sám YouTube slovy svého tiskového mluvčího. „Provádíme malý globální experiment, který vyzývá diváky se zapnutými blokátory reklam, aby reklamy na YouTube povolili, nebo vyzkoušeli službu YouTube Premium. Detekce blokátorů reklam není novinkou a i jiní vydavatelé pravidelně vyzývají diváky, aby blokátory reklam zakázali,“ [uvedl tiskový mluvčí firmy](#) pro portál Android Authority.

Pokud bude nové opatření, které zatím postihlo jen náhodně vybraný okruh uživatelů, dle očekávání nakonec uplatňováno plošně, nezбудe uživatelům dosud využívajícím programy, jako je Adblock, nic

jiného, než si vybrat ze dvou možností: buď využívat internetovou službu nadále zdarma, ale s reklamami, anebo si zaplatit verzi **YouTube Premium**, která je od rušivých reklam zcela osvobodí. Ta uživatele vyjde na 179 Kč měsíčně. V nabídce je také rodinný tarif až pro šest zařízení za 269 korun měsíčně a studentský tarif Premium za 109 korun měsíčně. Kromě nerušeného prožitku vámi preferovaného videoobsahu nezprzněného otravnými reklamami, placená verze zahrnuje rovněž přístup ke službě YouTube Music.

Mnozí diskutující na internetu kritizují postup serveru. Poukazují na to, že uživatele k používání adblocků přiměl sám YouTube neustálým přidáváním otravných reklam, což má za následek to, že se na ně stejně nikdo nedívá. YouTube na následnou ztrátu zisků pak opět reaguje přidáním ještě více reklam, což má znovu logicky za následek to, že si další uživatelé instalují adbloky. Začarovaný kruh se tak uzavírá.

the sisyphus cycle of YouTube anti adblock shenanigans pic.twitter.com/Z9P2weWLxb

— Anthony □ (@IntrsvThghts) [October 21, 2023](#)

„Lidé by se nemuseli uchýlovat k blokátorům, kdyby reklamy nebyly tak obtěžující a kdybyste za prémiové služby na YouTube nechtěli 13,99 (dolarů) měsíčně. Kdysi jsem skutečně vypínal adblock pro web, ale pak se reklamy zhoršily a zhoršily,“ stěžuje si jeden uživatel.

People wouldn't have to resort to blockers if the ads weren't so overbearing and you weren't asking 13.99 a month for premium on YouTube.

I used to actually turn off adblock for the site but then the ads got worse, and worse. Adblock adoption is a problem of their own making. □ pic.twitter.com/obcSXRHb1Y

— Marxon (@Marxon1134x) [October 12, 2023](#)

„To, že YouTube vede kampaň proti adblokům, je docela vtipné. Zdá se, že mají dojem, že jim lidé budou platit, aby viděli videa bez reklam, je mi líto, ale kdybych chtěl platit za videoobsah, pořídil bych si kabelovku,“ píše jiný.

Youtube undergoing that anti-adblock campaign is pretty funny. They seem to be under this impression people will pay them to see videos ad free, I am sorry but if I wanted to pay for video based content, I would get cable.

— Ferengi Financial (@Ferengi_Fiscal) [October 18, 2023](#)

Youtube undergoing that anti-adblock campaign is pretty funny. They seem to be under this impression people will pay them to see videos ad free, I am sorry but if I wanted to pay for video based content, I would get cable.

— Ferengi Financial (@Ferengi_Fiscal) [October 18, 2023](#)

Někteří uživatelé se však naučili nové opatření proti tzv. adblockům obcházet. Vzájemné tipy, jak na to, si předávají na sociálních sítích.

Youtube be mad about adblockers yet they make it so easy to bypass ☐☐
(aka how to bypass YouTube Adblock) pic.twitter.com/JN65664AZo

— ☐ (@STXBBED) [October 18, 2023](#)

Platforma se tomu naopak snaží zabránit neustálou změnou algoritmů na odhalování adblocků. Ale jejich programátoři také nezházejí a tak mezi nimi probíhá v podstatě skrytá válka.

YouTube's new anti-adblock team currently in an arms race with uBlock devs where YouTube is changing their adblocker detection algorithm multiple times per day and volunteers are hotfixing within hours... and it's been like two months?!<https://t.co/egrly5pfob> pic.twitter.com/DxyuEob7WN

— alexa! (@frog89348645) [October 18, 2023](#)

[ZDROJ](#)