

Zdroj blízky spoločnosti Google prehovoril o sprisahaní spoločností Big Tech a tvrdí: Všetko, čo zverejníte online, posudzujú „algoritmy nenávistných prejavov“

- CZ24 News | 8. září 2020

Zdroj blízky spoločnosti Google a ďalším technologickým gigantom uviedol, že kniha, ktorá odhaľuje štvorročné sprisahanie spoločností Big Tech s cieľom podkopať Trumpovo hnutie a ovplyvniť voľby, „otriasa základmi Silicon Valley“.

„Veci, ktoré som počul z mojich zdrojov v Silicon Valley, sú dosť desivé,“ uviedol Bokhari, spravodajca zaoberajúci sa technológiami, píše breitbart.com.

„Vďaka týmto algoritmom (namiereným proti) nenávistným prejavom bude všetko, čo zverejníte na sociálnych sieťach, skenované pomocou algoritmu AI (umelej inteligencie), ešte predtým, ako to vôbec zverejníte, a následne algoritmus vyhodnotí, či sa váš príspevok zobrazí v hornej časti informačného kanála alebo bude pochovaný pod návalom iných statusov.“

„Konzervatívny obsah je oveľa populárnejší ako ľavicový. Darí sa mu veľmi dobre, pokiaľ nedôjde k nejakej umelej manipulácii,“ uviedol neskôr v rozhovore Bokhari.

Callaway a Bokhari takisto zhrnuli aj Google Tape, hodinovú nahrávku najvyšších predstaviteľov technologického giganta.

„Boli tým úplne ohromení.“ Môžete sa pozrieť na video ... Sergey Brin uviedol, že rozhodnutie amerických voličov ho „urazilo“, prirovnal voličov Trumpa k „extrémistom“ ... Hovoril o voličoch Trumpa rovnako, ako by hovoril o ISIS.“

„Som si istý, že mnoho ľudí v mnohých ďalších spoločnostiach sa výsledku volieb zľaklo, ale títo ľudia ovládajú najsilnejšiu spoločnosť na svete.“

„A čo je strašidelné, je to, že neexistuje žiadny zákon ani nariadenie, ktoré by bránilo týmto ľuďom zasahovať do volieb.“

Bokhari tiež vysvetlil, ako sa Facebook a Google stali „svetovými šéfredaktormi“ hlavne kvôli veľkému množstvu publikácií, ktoré žijú z obrovského množstva užívateľov ich služieb.

„Keď Facebook príde so zmenou pravidiel alebo keď ľudia budú mať pocit, že spoločnosť obmedzuje určitý obsah v algoritme, (ak napríklad poviete niečo zlé) vydavatelia upravujú svoje redaktorské štandard a spôsob, akým píšú svoje príbehy ... v reakcii na to, čo Facebook a vo veľkej miere aj Google robia.“

„Zuckerberg má v podstate túto redakčnú kontrolu nad každou online publikáciou, ktorá závisí od jeho platformy. To je obrovské množstvo spravodajských publikácií po celom svete. Nemyslím si, že by niekto niekedy mal takú moc nad globálnou spravodajskou ekonomikou.“