

ZEMETRASENIE V SLOVENSKEJ OPOZÍCII!

Bankrotujúci Jaro Nad' proti sebe POŠTVAL

SASKU (VIDEO)

- editor007 | 11. dubna 2024

SLOVENSKO: Bolo im to treba? Ľudí po celom Slovensku pobúrili bilbordy, ktorých zadávateľom je strana Demokrati. Tí si ich objednali 99 a mali informovať v dvoch „etapách“, vypálilo to však úplne inak, ako nadávci predpokladali. Proti ich nepodareným bilbordom sa ohradilo nie len OZ (Občianske združenie) Mier Ukrajine, ale aj predseda opozičnej strany SaS Branislav Gróhling.

O nápravu žiada OZ Mier Ukrajine, no Jaroslav Nad' (Demokrati) sa bráni tým, že takýto vstup do kampane pred eurovoľbami vysvetlili aj ukrajinskej komunite. Na bilbordy sa s nevôľou pozerá aj predseda SaS, s ktorou boli Demokrati ešte ako súčasť OLaNO v koalícii. Tiež je tu otázka, kde vzala na finančne nákladné bilbordy strana, ktorá nedostala ani cent za voľby a bola na pokraji bankrotu.

OZ žiada o nápravu

OZ Mier Ukrajine verejne požiadalo zadávateľa, aby bilbordy stiahol a aby v tejto aktivite nepokračoval. Predmetný billboard bol následne prelepený, avšak podľa aktuálnych fotografií je zrejmé, že zadávateľ v obdobnej kampani pokračuje, keď sa na Slovensku v týchto dňoch objavili billboardy s textami Bez Ruska neprežijeme a EÚ a NATO nepotrebujeme.

„Preto opätovne a dôrazne žiadame stranu Demokrati o okamžité zastavenie kampane, ktorú považujeme za nevhodnú, neetickú a tiež za hlbokú urážku všetkých, ktorí boli a stále sú ohrozovaní ruskou agresiou na Ukrajine,“ žiada opakovane OZ. Za zmienku stojí fakt, že v tomto OZ pôsobia aj ženy, ktoré v minuloročných voľbách za Demokratov kandidovali do parlamentu: Viera Dubáčová, Andrea Cocherová či Lucia Štasselová.

Bilbordy pribúdajú

„Jediným riešením nevydarenej kampane je okamžitá zmena textu, ktorý môže eskalovať nenávisť voči Ukrajinkám a Ukrajincom,“ [vyzvali](#) stranu verejne na sociálnej sieti. Argumentujú tým, že „text je hlbokou urážkou všetkých, ktorí boli a stále sú ohrozovaní ruskou agresiou na Ukrajine“. Výzvu podporilo a bilbordy pobúrilo množstvo ľudí.



Billboardy zadávateľa - Demokratov

Nechceli nikoho nahnevať

Líder Demokratov Jaroslav Nad' tvrdí, že zámerom kampane bolo nahnevať ľudí. Vraj hneď po druhom kole prezidentských volieb po Slovensku vylepili 99 billboardov, ktoré budú niekoľko dní prelepené tak, aby z nich bolo jasné, že Slovensko potrebuje Európsku úniu a NATO, chce pomáhať

Ukrajine.

Je to kampaň do eurovolieb

Biele rukavičky a kravaty musia ísť preč, Je na čase natiahnuť si boxerské rukavice a so zlom bojovať, „[vyzýva](#) aj ďalšie opozičné strany bývalý minister obrany. Nad' sa ohradil, že kampaň bola prediskutovaná s ukrajinskou komunitou. Mali pochopiť, o čo Demokratom ide. Zdá sa však, že tých „nechápaných“ je viac. Patrí medzi nich aj novozvolený predseda SaS.

Strielajú nás do nôh

„V tomto čase takéto niečo považujem za nebezpečné, nezodpovedné a neetické. Ešte pred pár dňami sa Demokrati hrdo hlásili k Ivanovi Korčokovi. Teraz v snahe zaujať zašli do extrému a strelili do nohy seba aj celé Slovensko,“ [hnevá sa](#) Gröhling a podotýka, že ľudia si zapamätajú prvé „posolstvo“. To, čo príde po ňom už tak intenzívne neregistrujú. V Hegerovi či Nad'ovi sa mal ich proeurópsky duch ozývať pri nákupe Sputnika. Ak to neurobil vtedy, mohol by sa teraz. „Alebo nech sa ozve pud sebazáchovy. Alebo iba zdravý rozum.“

Za voľby nedostali a bilbordy nie sú lacný špás

Jaroslav Nad' od ľudí vo svojom vysielaní pravidelne pýta peniaze na chod strany. Dlhy za jesenné voľby už vraj majú splatené, no stále sú tu pochybnosti, kde vzali na drahú bilbordovú kampaň, keďže žijú len z peňazí podporovateľov. Upozorňuje na to na Facebooku aj Transparency International Slovensko (TIS).

„Stále ešte nesplatili záväzky z nedávnej neúspešnej kampane v parlamentných voľbách 2023, kedy sa im, nielenže nepodarilo dostať do parlamentu, ale ani získať nárok na štátne financovanie. Dlhy sú stále v rádoch státisícov eur, mimoparlamentná strana popritom zháňa peniaze na novú kampaň,“ vyratúva TIS.

Na pokraji bankrotu

Keď sa predsedom stal Nad', podarilo sa mu dohodnúť odpustenie pôžičiek a posunúť splatnosť ďalších až na koniec roka 2027, prípadne, ako dodáva TIS až za prvé úspešné parlamentné voľby. Aj tak tento rok musí splatiť cca 160-tisíc eur.

„Kým v minulom roku strana zverejňovala darcov a veriteľov na svojej webovej stránke, tento rok od tejto dobrej praxe upustila. Nie je tak jasné, akým spôsobom sa jej darí splácať dlhy, ani to, kde zobrala necelých stotisíc, ktoré vložila na transparentný účet k eurokampani. Tu však prúdia už aj drobné dary sympatizantov strany, zatiaľ v objeme 5-tisíc eur,“ informuje TIS.