Zoufalý krok EU o zachování svého vlivu. Pokus o kupování a korumpování médií ve snaze o vytváření příznivého obrazu Euro-úředníků. Rozhodnutí Bruselu znepokojilo veřejnost.

- CZ24 News | 30. března 2020

EU: Místopředsedkyně Evropské komise pro hodnoty a transparentnost Věra Jourová oznámila další krok EK v souvislosti s boji proti dezinformacím. Uvedla totiž, že komise pošle přes pět milionů eur na podporu nezávislých medií. Podle řady uživatelů však jde především o snahy Bruselu posílit svůj klesající vliv.

Česká politička Věra Jourová, která zodpovídá za Evropský plán na obranu demokracie před hybridními hrozbami, prohlásila, že v nadcházejících měsících bude vytvořen tzv. Akční plán pro demokracií. Hlavními cíli tohoto projektu je podle Jourové upevnění nezávislosti a svobody médií a ochrana demokratických procedur a institucí. Dalším cílem je rozšíření odpovědnosti mediálních platforem.

Posilování svobody a nezávislosti medií se považuje za hlavní prioritu tohoto plánu. Potvrzením toho je skutečnost, že tento měsíc bylo přijato rozhodnutí o financování řady evropských médií částkou ve výši 5,1 milionu eur. Uvedená částka bude směřovat hned do několika jednotlivých projektů. Jeden z nich je zaměřen na boj proti dezinformacím a poskytování ochrany novinářům. Další finanční prostředky jsou určeny pro International Press Institute (IPI), jenž bude mít na starosti podporu investigativní žurnalistiky v mezinárodním měřítku. Navíc, v rámci tohoto projektu se předpokládá vytvoření evropských mediálních rad, které by v budoucnu měly na starost kontrolu dodržování etických standardů v novinářské práci.

Věra Jourová ve svém projevu dala najevo, že uvedená opatření mají mimo jiné za cíl omezit vliv Ruska a Číny v mediálním prostoru. Podle eurokomisařky totiž tyto státy usilují o oslabení evropské demokracie a evropských institucí prostřednictvím informační války.

Snaží se EU zachovat svůj klesající vliv?

Český sociolog a protiimigrační aktivista Petr Hampl publikoval na Facebooku příspěvek, v němž vyjádřil názor, že Brusel za nezávislá média považuje především ta, co jsou propojená s Evropskými institucemi.

„Jak poznáte nezávislá média? No přece podle toho, že jsou financována (a tudíž taky úkolována) Evropskou komisí. Nejvíc nezávislé médium v Evropě je tudíž propagační oddělení EK. Tak už je vám to jasné?“ napsal Hampl.

Řada uživatelů měla značné pochyby ohledně míry nezávislost médií, jež budou financována Evropskou komisí. Jeden z komentujících vyjádřil přesvědčení, že část těchto médií koná v zájmech amerického miliardáře George Sorose.

„Nezávislá, ale závislá na Sorosově propagandě," napsala uživatelka Růžena Joštová.

Uživatel s přezdívkou Tony Manta si je jistý tím, že nový plán EU není ničím jiným než snahou obnovit svůj vliv, jenž byl výrazně poškozen důsledkem migrační a koronavirové krize.

„Jde o zoufalý krok EU o zachování svého vlivu, který tristně ztratili v očích Evropanů svým přístupem nejen k migraci, ale hlavně k současné pandemii, kdy mnohdy zbytečně umírají tisíce lidí," sdělil svůj pohled dotyčný.